

INDEX

1. 開催概要

1-1	日本の観光・物産博2026 概要	P.2
1-2	イベントコンテンツについて	P.4
1-3	開催会場について	P.5

2. 日本の観光・物産博2026 出展申込概要

2-1	台北駅会場 ブース出展プラン	P.6
2-2	台中「日本祭り」会場 ブース出展プラン	P.7
2-3	裕毛屋 物産販売プロモーションプラン	P.9
2-4	併設事業 商談会	P.12
2-5	出展者情報交換会	P.12
2-6	出展費用について	P.13
2-7	出展申込みについて	P.14

3. 日本の観光・物産博2026 出展にあたり

3-1	出展留意事項 ※必ずお読みください。	P.15
3-2	輸送に関する留意事項	P.16
3-3	食品輸入規制について	P.16

1-1 日本の観光・物産博2026 概要

- 名称

日本名：日本の観光・物産博 2026
台湾名：2026 日本観光物産博覽會

 - ◆ 裕毛屋公益店：日本の観光・物産博【物産販売PR】
 - ◆ 台北駅：日本の観光・物産博【ブース出展イベント】
 - ◆ 台中「日本祭り」：日本の観光・物産博【ブース出展イベント】

- 開催主旨

2026年の日本の観光・物産博は、台北と台中の2都市にて開催をいたします。
台北駅のコンコース会場のほか、台中では旧台中駅舎（台中駅鉄道文化園區）をメイン会場とした現地で開催される「日本祭り」とコラボレーションすることで、集客の相乗効果を図る運営いたします。
また、観光物産商談会も現地の旅行会社等を招請し、台北・台中ともに実施いたします。
過去最大の訪日外客数を更新している台湾において、「台湾×日本」の絆を深める交流および日本の魅力アップデートを目的としたプロモーション展開をいたします。

- 主催

「日本の観光・物産博」実行委員会
- 特別協賛

株式会社 日本旅行
- 協力

台湾観光協会、日本旅行協定旅館ホテル連盟（予定）
- 指導・協力

交通部観光署、国営台湾鐵路株式会社
- 後援

一般社団法人 日本旅行業協会（予定）
- 入場料

全てのイベントにおいて無料
- 来場者規模

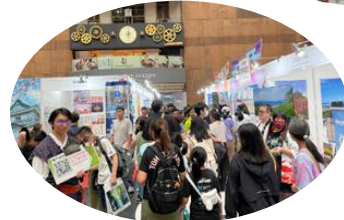
来場者予定：100,000名以上（2025年2会場実績：98,450名）

- 主な出展予定団体

地方自治体、観光協会、インバウンド促進団体、商業施設、運輸産業、宿泊施設、リゾート施設、観光誘客施設、芸術文化施設、外食産業、地域産業振興事業体、物産品販売事業体

- 商談会招待予定団体

台湾観光協会加盟旅行会社、航空会社、台湾行政関係者、食品輸入関連会社、食品量販店バイヤー、企業ほか



※上記は2026年4月時点での予定であり、主催者及び台湾関係当局の都合により変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

1. 開催概要

1-1 日本の観光・物産博2026 概要

■ 各会場 主な開催日程

	台北	台中	裕毛屋
10/20 (火)	観光・物産商談会	—	物産販売 (店舗内) ※10/19(月)より実施
10/21 (水)	開会式(台北駅ステージ) 観光・物産PRブース 出展者情報交換会	—	物産販売(店舗内)
10/22 (木)	観光・物産PRブース	—	物産販売(店舗内)
10/23 (金)	—	観光商談会	物産販売(店舗内)
10/24 (土)	—	開会式(日本祭り会場) 観光・物産PRブース 物産販売 出展者情報交換会	物産販売(店舗内)
10/25 (日)	—	観光・物産PRブース 物産販売	物産販売(店舗内) ※10/26(月)まで実施

※スケジュールは予定となりますので、変更となる場合があります。

■ 裕毛屋

日程	時間	
2026年10月19日(月)～26日(月)	10:00～18:00	特設エリアにて物産販売PR

■ 台北

実施場所	日程	時間	
台北市内ホテル	2026年10月20日(火)	14:00～16:00	物産・観光商談会
台北駅会場	2026年10月21日(水)	11:00～11:30 11:00～19:00	開会式(予定) ブースオープン
台北駅 周辺ホテル	2026年10月21日(水)	19:00～20:30	出展者情報交換会
台北駅会場	2026年10月22日(木)	11:00～19:00	ブースオープン

■ 台中

実施場所	日程	時間	
台中市内ホテル	2026年10月23日(金)	14:00～16:00	観光商談会
「日本祭り」会場	2026年10月24日(土)	12:00～18:00	ブースオープン
「日本祭り」 周辺ホテル	2026年10月24日(土)	19:00～20:30	出展者情報交換会
「日本祭り」会場	2026年10月25日(日)	12:00～18:00	ブースオープン

※スケジュールは変更となる場合がございます。

1-2 イベントコンテンツについて

日本の観光・物産博2026は台北・台中において、観光＋物産の双方の訪日プロモーションイベントを実施いたします。

《実施コンテンツ》

【物産販売プロモーション/裕毛屋公益店】

台中市での物産品買取販売プロモーションで地域を応援！

台中市にある高級スーパーマーケットと連携した物産品販売。

- －**リスクのない買取方式**で、最小限の負担にてご参加いただけます。
- －裕毛屋では、イベント終了後の継続取引も視野に入れており、新規ビジネス開拓のチャンスです。

【ブース出展イベント】台北駅/台中「日本祭り」

観光・地域特産品（物産）プロモーションで地域を応援！

- ①出展団体によるブース出展（台北70ブース程度/台中15ブース程度を想定）
- ②特設ステージでのパフォーマンス
 - －ステージのみの参加も可能です。
 - －地域の伝統芸能パフォーマンスやクイズ・じゃんけん大会など多様に活用いただけます。
 - －台中「日本祭り」会場への参加は、事前審査等の諸条件がございます。（詳細P9）

【併設事業：商談会/出展者情報交換会】

＜物産/観光商談会＞

「物産・観光」の双方においてBtoBプロモーションが可能！

台中および台北それぞれの地域で「商談会」を実施。

- －参加費用は出展費用に含まれます。（1テーブル分のみ）
- －商談会は、イベント会期中の周辺ホテルにて実施を予定しております。
- －台中は「観光商談会」のみを予定しております。

＜出展者情報交換会＞

台中および台北それぞれの地域で出展者同士の交流会を実施。

- －参加費用は出展費用に含まれます。（1名分のみ）
- －商談会は、イベント会期中の周辺ホテルにて実施を予定しております。

静宜大学連携プログラム※実施中止

誠に勝手ながら、本プログラムの実施を中止させていただきます。

1-3 開催会場について

◎台北駅

台北車站 駅多効能展覧区 1階コンコース：約1,210㎡
住所：台北市北平西路3号

台北駅は、台鉄・台湾新幹線（高鉄）・MRT・バスターミナルが結節する台湾最大の複合ターミナルです。駅舎は地上6階・地下2階建てで、1階中央には6階相当まで届く広大な吹き抜けコンコースがあり、西側には切符売り場が配置されています。

地下には台北・站前・中山の3つの巨大な地下街が広がり、1日約50万人の利用客で賑わいます。



※イメージ

◎台中
「日本の祭り」

旧台中駅舎前広場（台中驛鐵道文化園區）
住所：400台中市中區台灣大道一段1號

台中会場は、国家文化財の旧台中駅舎を中心とした「台中驛鐵道文化園區」前広場で開催します。本年は現地の人気イベント「日本の祭り」と全面的にコラボレーション。日本文化に関心の高い層が集まる魅力的なロケーションで、祭りの活気と連動した高い集客力とPR効果が期待できる、絶好のプロモーションの場となります。



※イメージ

◎裕毛屋
(公益店)

住所：台中市西區公益路150號

台中市の高級スーパー「裕毛屋」は、日本食材を豊富に扱い、日本への関心が高い顧客層を抱えています。これまで多くの自治体や企業と連携し、日本の魅力を発信してきました。スーパーという特性を活かした消費者目線のリアルなマーケティングが可能で、高い訴求効果が見込める会場です。



安心 安全 健康 自然



※イメージ

2-1 台北駅会場ブース出展プラン

■ 概要

- ◆ ブース出展： 観光・物産プロモーションにご参加いただけます。
- ◆ ステージ利用： 特設ステージでのパフォーマンス（1枠15分無料付帯）
- ◆ 観光・物産商談会： 台湾旅行会社やバイヤーとのBtoB商談（1テーブル分）
- ◆ 情報交換会： 出展者・関係者間の交流会（1名分無料招待）

■ 基礎備品

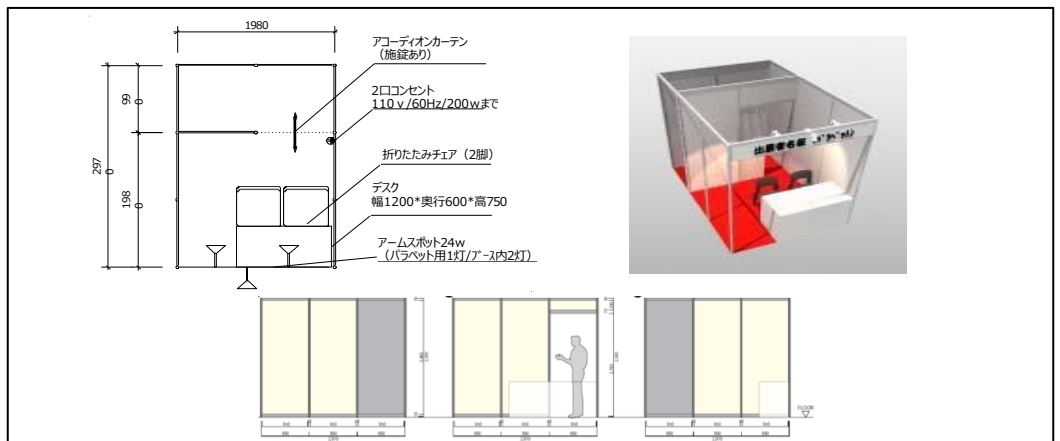
出展参加費用には、1ブースにつき以下のものが含まれます。

1. 両袖壁面パネル・背面パネル・ストックルーム
2. パラペット（社名版）パラペット記載の文字は、繁体字と英語の併記になります。
※繁体字・英語表記は事務局が作成し、事前に出展者へ確認を行います。
3. パラペット照明1灯・ブース内照明2灯
4. パンチカーペット（レッドを予定）※色は選べません
5. インフォメーション用白布付きテーブル1台（W1200×D600×H750）、椅子2脚
6. ゴミ箱1個
7. 無料送電電力110V・200W、2口コンセント1個
8. 出展者パス ※1ブースあたり4枚まで配布

■ 基礎ブース仕様

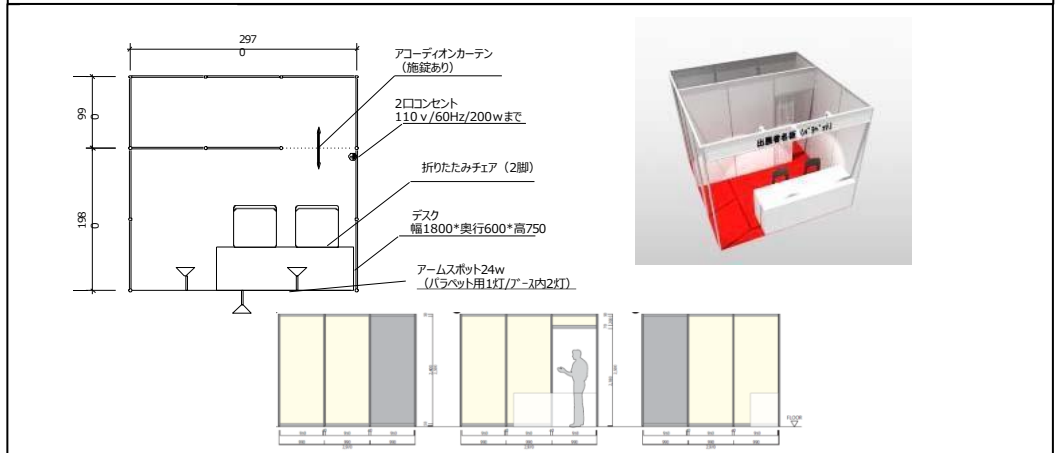
ブースプランA

1ブース サイズ 間口**2.0m** × 奥行**3.0m** × 高**2.5m**
(内1.0mはストックルーム)



ブースプランB

1ブース サイズ 間口**3.0m** × 奥行**3.0m** × 高**2.5m**
(内1.0mはストックルーム)



※上記基礎ブース以外の施工（2ブース以上の施工等）は別途費用を申し受けます。
またスペースのみの販売はいたしませんのでご了承ください。

2-2 台中「日本祭り」会場ブース出展プラン

■ 概要

- ◆ ブース出展：体験型コンテンツの実施、パンフレット等の資料・ノベルティ配布
- ◆ ステージ利用：特設ステージでのパフォーマンス（1枠15分無料付帯）
- ◆ 観光商談会：台湾旅行会社やバイヤーとのBtoB商談（1テーブル分）
- ◆ 情報交換会：出展者・関係者間の交流会（1名分無料招待）

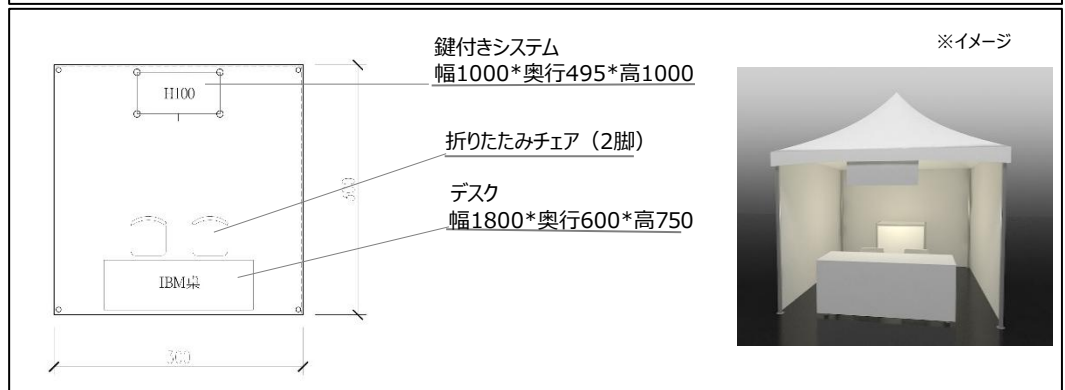
■ 基礎備品

出展参加費用には、1ブースにつき以下のものが含まれます。

1. パラペット（社名版）パラペット記載の文字は、繁体字と英語の併記になります。
※繁体字と英語表記は実行委員会事務局にて原稿を作成し、事前に出展者に確認して頂きます。
2. インフォメーション用白布付きテーブル1台（W1800×D600×H750）、椅子2脚
3. 鍵付きシステム棚（W1000）1台
4. ゴミ箱1個
5. 無料送電電力110V・200W、2口コンセント1個
6. 出展者パス

■ 基礎ブース仕様

1ブース サイズ 間口3.0m × 奥行3.0m × 高2.5m
(ブース内はストックルームなし)



※台中「日本祭り」会場はテント形式のため、ポスター掲示等の装飾ができない場合があります。

※スペースのみの販売はいたしませんのでご了承ください。

※追加備品、通訳等の手配に関しては、お申込み後にご案内をいたします。

■ ステージ利用 台北・台中共通

ブース購入の付帯コンテンツとして、特設ステージにて日本文化紹介や地域PRパフォーマンス、クイズ大会など様々なイベントを実施いただけます。

- **1枠15分の無料ステージを利用いただけます。**

ブース出展団体様には、1回15分間のステージ出演枠が出展費用に付帯しています。地域の魅力を直接アピールできる絶好の機会ですので、ぜひご活用ください。

- **追加枠の相談も可能**

2枠以上のステージ利用をご希望の場合は、実行委員会事務局にご相談ください。

- **ステージのみの利用も有料にて可能です。**

ブースを購入されていない場合も、有料でステージをご利用いただくことができます。

■ 申請と費用

- 出展形態（ブース有無）に関わらず、出演を希望されるすべての団体はステージ利用申込書の提出が必要です。

- 費用に含まれないもの： 渡航費、衣装・小道具代、ステージ進行スタッフおよび進行通訳。

■ 留意点

- ステージ利用はブース購入者を優先させていただきます。
- 観光プレゼンテーションのみ（映像放映のみ等）の参加はご遠慮ください。
- 物販禁止： ステージ上での物販行為は固くお断りいたします。

【重要：台中「日本祭り」会場に関する注意事項】

台北会場と異なり、台中会場は現地恒例イベント「日本の祭り」への参画となります。そのため、以下の点にご留意ください。

- **事前審査の実施**

ーステージ出演には主催者による事前審査があります。内容によっては、ステージが利用できない場合もございますので予めご了承ください。



2-3 裕毛屋 物産販売プロモーションプラン

■ 概要

台中市にある高級スーパー「裕毛屋」において、日本の県・市町村の意欲ある生産者様と協同で地域応援企画物産品販売プロモーションを実施いたします。

自治体・生産者と協同し、現地店舗での地域応援企画を実施します。

※通常の裕毛屋様の販売プロモーションは無料でご利用いただけますが、本イベントにおいては告知PRやエントリー集約を含め、イベント運営のための費用として「日本の観光・物産博」実行委員会にて出展費用を頂戴しております。

本プランのメリット

【**全量買取**】 審査通過商品は全て買取。在庫リスクなしで台湾進出が可能です。

【**販路開拓**】 渡航をせずご参加いただけるメリットもございますが、**実施期間内に店舗にて販売プロモーションを行っていただけます**。商品の販売促進および消費者へのマーケティングも可能であり、イベント終了後の継続取引だけでなく、台湾への販売促進を視野に入れたビジネスのチャンスとしてご活用ください。

■ 申請について

事前エントリー制となりますので、裕毛屋による審査がございます。

– エントリーには「**エントリーシート**」の提出が必要です。

出展申込書を受領後、エントリーシートを実行委員会事務局より送付いたします。

– 1団体当たりの審査後の取扱いアイテム数は**原則20点**までとさせていただきます。

■ 国内商談会
(審査会)

エントリーいただいた商品の審査および台湾におけるさらなる販売プロモーションの機運醸成として、裕毛屋（株裕源）との商談会を実施いたします。商品の試食や工芸品等を実際に体験いただくことで、商品の魅力をより強く印象付け、より多くの商品の審査通過を実現します。

※お申込み条件として、**原則国内商談会への参加は必須とさせていただきます**。

※日程につきましては締切り後の7月を予定しておりますが、日程および開催地につきましては、エントリー状況を踏まえ実行委員会にて決定の上ご案内をいたします。

※実施日程よりご参加が難しい団体におかれましては、別途サンプル品を送付およびオンライン形式の審査も検討いたします。

■ エントリー条件

1. 日本から台湾へ輸出可能な商品であること
2. 催事販売に適した商品（食品・工芸品）
3. 販売方法（日本国内買取・店舗側での価格設定）に同意できること
4. 食品の場合、賞味期限が120日以上あること
5. 食品の場合、添加物を極力抑えた安心・安全な商品であること
6. 商品提案時にサンプルを各1点提供できること
7. 冷凍・冷蔵品に限り、指定のラベル・ケースマークを貼付できること
8. 原則として指定業者を通じ、指定日時に国内倉庫へ納品できること

■ 裕毛屋物産販売 プロモーション

【エントリーにあたっての参考情報】

裕毛屋では安心・安全・健康・自然の商品の取扱いを推進しております。日本観光・物産博2026においても、日本の付加価値のある商品、添加物を極力使用していない自然な商品、健康的な商品の積極的なご提案をお待ちしております。

《裕毛屋で主に取扱いをしているカテゴリー》

【青果物】

1. 米（2~5kg真空パック梱包された物）
2. 野菜（カボチャ、じゃがいも、キャベツなど）
3. 果物（りんご、ぶどう、シャインマスカット、桃、柑橘、キウイなど）
・事前に台湾輸出用として栽培され、農薬検査クリアが必要。

【畜産】

1. 和牛（日本のブランド牛を1頭又はブロックで輸出）
・台湾に認可された屠畜場で加工された物※鶏肉、豚肉は現時点で輸出しておりません。

【水産品】

1. 冷凍加工品（カニ、鮭、ホタテなど）
・ホタテについては入手経路などが確認できる書類を事業者様より提出頂き、衛生証明書を発行の上、輸出の手続きとなります。輸出のハードルは高いです。

【加工食品】（化学調味料不使用・添加物不使用が推奨されています。）

1. 調味料①（味噌、醤油、酢、みりん、油など）
2. 調味料②（ドレッシング、焼き肉のタレ、つゆなど）
3. 加工食品（乾麺そば・うどん・そうめんなど）
4. 飲料（ロングライフ牛乳、フルーツジュース、コーヒーなど）
5. インスタント食品（カップラーメン、インスタント飲料、ドリップコーヒーなど）

【酒】

1. ビール・チューハイ
・350mlサイズが売れ筋です。甘いチューハイは若い女性に人気。
2. 日本酒（コンテスト受賞、希少価値が高いプレミアのもの/720mlのサイズが人気）
3. 焼酎
・芋焼酎についてはメタノール値が台湾の基準を超える可能性が高い為、要確認
4. リキュール（梅酒など）

【冷凍食品】

1. 加工食品（うどん、そば、ラーメン、納豆など）
2. デザート

【雑貨】

1. 土鍋
・台湾は鍋文化の為、日本の土鍋は非常に人気があります。
2. 食器（スプーン、フォーク、箸など）
3. 生活雑貨（ティッシュペーパー、掃除用具など）

【業務用商品】

※化学調味料・成分等添加物不使用（店内自製商品100%無添加実現の為）

1. 弁当（米、調味料、油など）
2. 冷凍加工品（麺、揚げ物など）

■ 諸注意事項

《台湾へ輸入が禁止・裕毛屋でのお取り扱いを控えている商品》

1. 牛由来成分（乳成分を除く）、固形の豚肉・鳥肉（エキス、パウダーを除く）、部分水素添加油脂
2. パッケージ表示：有機、オーガニック、中国

■ 諸注意事項

台湾への輸出にあたり、諸条件がございますのでご確認ください。

「台湾へ輸出が禁止されている成分」

- 1、牛由来成分（乳成分を除く）、固形の豚肉・鳥肉（エキス、パウダーを除く）、部分水素添加油脂
- 2、パッケージ表示：有機、オーガニック、中国

■ 物産展までのプロセス

■ 4月下旬～：商品エントリー開始

※買取アイテムはエントリー商品の中から裕毛屋が買取審査し決定します。
「出展申込書」「エントリーシート」を事務局へ提出

■ 6月30日(火)：エントリー締切

■ 7月31日(金)：台中・台北駅会場観光プロモーションブース出展締切

■ 7月中旬～下旬：国内商談会（商品審査会）

バイヤーへの直接PR（サンプル持参・試食等）

■ 8月中旬：審査結果通知・発注書発行

事務局より通知後、裕毛屋より直接発注・納品連絡

■ 9月上旬～中旬：指定買取品の納品・輸出・通関手続き

指定倉庫に輸送（神奈川県内を予定）

■ 10月上旬：台湾に商品到着

■ 10月19日(月)～26日(月)：物産博2026（台中・裕毛屋）

■ 12月末日(予定)：買取金額の振込

※買取となるために、買取ロット数全量分の代金を日本円でお支払いいたします。

※指定倉庫までの輸送費用は出展者様のご負担となります。

※値付け、販売品の展示ディスプレイ、販売員は全て裕毛屋で運営

POPおよびポスター等があれば、商品の納品とともに送付をお願いいたします。



2-4 併設事業 物産・観光商談会

■ 開催概要

台中市・台北市において商談会を実施いたします。※参加費用はブース出展費用に含まれます。

台北

【物産商談会】 10月20日（火）14：00～16：00（予定）

【観光商談会】 10月20日（火）14：00～16：00（予定）

※同じ会場で同時開催を予定しております。

台中

【観光商談会】 10月23日（金）14：00～16：00（予定）

■ 会場案内

台中および台北市内のホテルバンケットを予定

■ 日本側参加基準

【物産商談会】1 出展団体毎に1テーブル（3名様まで/通訳含む）

【観光商談会】1 出展団体毎に1テーブル（3名様まで/通訳含む）

※複数テーブルをご希望の場合は実行委員会事務局までご連絡をお願いします。

■ 台湾側参加団体

【物産商談会】

常温保存が可能な食品、飲料とお酒（日本酒・ワイン等）を取扱うバイヤー等

（例：お茶・お菓子・調味料・加工食品・農産物・果物・乾物・米・餅）

【観光商談会】

訪日旅行を取扱う台湾旅行会社（アウトバウンド）、行政関係者、航空会社等

2025年台湾側参加バイヤー

【台中】

観光商談会：26社、27名

【台北】

物産商談会：10社、12名

観光商談会：63社、82名



■ 商談方法

日本側参加団体の商談テーブルを配置、台湾側が日本側テーブルを自由に回って商談します。

■ 注意事項

1. 通訳の手配に関しては、お申込後にご案内をいたします。

2. 物産商談会への出品は台湾への輸出・販売が可能な日本で生産された商品に限ります。

日本からの輸入禁止品目、通関時の規制等について事前に必ずご確認ください。

※ 参考：JETROホームページ「台湾 貿易管理制度」

(URL) https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/trade_02.html

2-5 出展者情報交換会

■ 開催概要

台中市・台北市において出展団体および関係者の皆様の情報交換会を実施いたします。

お食事・飲み物のご提供もごさいますので、是非ご参加ください。

台北

10月21日（水） 19：00～20：30（予定）

台中

10月24日（土） 19：00～20：30（予定）

■ 会場案内

台中および台北のブース出展会場の周辺ホテルを予定

■ 日本側参加条件

1ブース出展毎に1名様は無料参加となります。

※2名様以上はお一人様につき8,000円にてご参加いただけます。



2. 日本の観光・物産博 2026 出展申込概要

2-6 出展費用について

「日本の観光・物産博2026」出展費用(予定)

※下記は予定金額であり、主催者及び急激な為替変動にて変更となる場合があります。

《実施コンテンツ》

- ①台北駅会場 ブース出展プラン ②台中「日本祭り」会場 ブース出展プラン ③裕毛屋 物産販売プロモーションプラン
④併設事業 商談会 ⑤出展者情報交換会

A	「オールパッケージ」プラン ・上記「①～⑤」の全てのイベントにご参加いただけます。	●ブースプラン (台北駅) A : 620,000円(不課税) ●ブースプラン (台北駅) B : 670,000円(不課税)
B	「台北駅出展」+ 「裕毛屋物産販売」プラン ・上記「①③④⑤」にご参加いただけます。	●ブースプラン (台北駅) A : 390,000円(不課税) ●ブースプラン (台北駅) B : 440,000円(不課税)
C	「台中「日本祭り」会場出展」+ 「裕毛屋物産販売」プラン ・上記「②③」にご参加いただけます。	350,000円(不課税)
D	「台北駅出展」+ 「台中「日本祭り」会場出展」 ・上記「①②④⑤」にご参加いただけます。	●ブースプラン (台北駅) A : 490,000円(不課税) ●ブースプラン (台北駅) B : 540,000円(不課税)
E	「台北駅出展」のみ ・上記「①④⑤」にご参加いただけます。	●ブースプラン (台北駅) A : 290,000円(不課税) ●ブースプラン (台北駅) B : 340,000円(不課税)
F	「台中「日本祭り」会場出展」のみ ・上記「②④⑤」にご参加いただけます。	250,000円(不課税)
G	「裕毛屋物産販売」のみ ・上記「③」にご参加いただけます。	150,000円(不課税)
H	「台北駅または台中駅ステージ参加」のみ ・ブース出展をお申込み頂いた場合は、無料ステージ枠が付帯しています。 ステージ参加のみご希望の場合も、有料でご参加いただけます。 出演のみのお申込みの場合は、観光PRのみのステージはご遠慮ください。	50,000円(不課税)

※台北駅出展及び台中「日本祭り」出展には各地の商談会参加枠が付きます。

【出展費用に含まれるもの】※上記「G」「H」を除く

- ・商談会参加費用 (1出展団体につき1テーブル・3名様まで/上記「G」には含まれません)
- ・出展者情報交換会 参加費用 (1ブース出展につき1名様まで)。
※2名様以上のご参加は追加費用を申し受けます。
- ・特設ステージ出演費用 (1団体あたり15分程度)
- ・パフォーマンス団体手続費用(台湾労働局への申請費用等)。
※渡航費及び衣装、小道具等の費用は一切含まれませんのでご注意ください。
※台北駅・裕毛屋ともにスペースのみの販売は出来ませんのでご了承ください。

2-7 出展申し込みについて

■ 基本方針

・参加希望の団体・企業様は、**お申込・お問い合わせボタン**よりお問い合わせをいただきますようお願いいたします。

・申込は先着順にて承ります。申込締切期限前でも、販売予定ブース数に達し次第申込を締め切らせていただきます。

■ 申込期限

【出展申込締切】

裕毛屋物産販売
2026年6月30日（火）締切

台中/台北ブース出展
2026年7月31日（金）締切

3-1 出展留意事項 ※必ずお読みください

- 1) 出展者の皆様におかれましては、「日本の観光・物産博2026」の開催主旨をご理解頂いた上で、出展活動を行って頂きますようお願い申し上げます。また、出展活動につきましては、台湾国内及び会場の各種法令、規定に準じていただきますようお願いいたします。
- 2) 出展者は開場時間中、自社ブースの運営を放棄することはできません。
放棄をした場合に係る費用一切は出展者にご負担を頂きます。
- 3) 出展物の管理は出展者が行い、搬出入時、展示品・販売品の紛失・破損・焼失等に対する補償など、また出展、出演に起因して発生した事故・食中毒など主催者は一切の責任を負えませんのでご了承ください。そのため、出展者には保険を付保することをお勧めいたします。
- 4) 出展会場の地面を傷つけたり、破損・汚損のないようご注意ください。出展者の過失による破損等が生じた場合、会場管理者の求めに応じ、出展者の責任において修復をお願いする場合がございます。
- 5) 出展者による全ての火気や危険物を持ち込みは禁止されております。
また、喫煙は決められた場所で行います。
- 6) 出展物による悪臭、騒音等、来場者及び隣接出展者に対し影響を及ぼす場合は主催者により出展中止を命ずる場合がございます。
- 7) 出展会場での拡声器の使用は出来ません。予めご了承ください。
- 8) 模倣品・偽造品等の展示等の禁止
 - ・第三者の知的財産権(特許権、商標権、意匠権、著作権等を含みますが、これらに限りません。また、外国における権利を含みます。)を侵害する物品(以下「模倣品・偽造品」とします)を展示、配布または上映すること、他一切の行為を禁止します。
 - ・出展物その他の物品が模倣品・偽造品に該当または該当する可能性が高いと主催者が判断した場合、出演に係る音響・映像・資料等が著作権違反品・偽造品に該当または該当する可能性が高いと主催者が判断した場合、主催者は、その裁量により、当該物品の撤去等、他の措置を取ることができるものとします。その際、出展者は、主催者の措置に異を述べないものとします。
 - ・出展者は、出展物その他の物品が模倣品・偽造品に該当するか否かに関して、著作権違反に該当または該当する可能性が高い模倣品・偽造品に該当するか否かに関して主催者が行なう調査に協力するものとします。
 - ・出展物の知的財産権に関する紛争は出展・出演者の責任において解決するものとします。
- 9) 広報活動へのご協力
主催者は、来場者による撮影は特に規制しません。実行委員会事務局が報告書掲載やプロモーションツールとしての活用を目的とした取材・撮影を実施します。
出展者の肖像権、出展物、配布物、展示物等の著作権保護等のため撮影を規制する必要がある場合は、事前に実行委員会事務局にお申し出ください。
報道関係者にはプレスバッジを発行します。報道関係者は独自に取材・撮影を行いますので、ご協力くださいますようお願いいたします。
- 10) 安全対策
 - ・出展者は会場に適用される防火・安全法規を遵守しなければなりません。
 - ・各種感染症、テロ、その他事故・災害などが発生した場合、主催者は関係当局の指導による適切な対処を行います。出展・出演者の自社ブース内における人的災害、火災等の事故発生に対しては主催者では責任を負いかねますので、十分な自主的事故防止対策を立てて下さい。
 - ・会場にて不審者・物を発見した場合は速やかに主催者までお知らせください。
- 11) 主催者は理由の如何を問わず「日本の観光・物産博2026」の取り止め、早期閉会、開催延期あるいは会場の移転などが、出展・出演者の利益にとって必要かつ望ましいと判断し、それを実行した場合、出展者に及ぼす如何なる損害に対しても責任を負いません。
- 12) 感染症対策
 - ・台湾側のイベントガイドラインに基づき、感染症対策を実施いたします。
 - 事前検温、自覚症状等の報告などの対応をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

3-2 輸送に関する留意事項

■ 台中/台北 イベント会場

- ・台中・台北の各イベント会場は、直接会場に荷物を送付することが出来ません。事前送付をご希望の場合は、**主催者提供の台湾内指定倉庫**へ送付いただく流れとなります。※手運びによる各自搬入は可能です。
- ・主催者提供の台湾内指定倉庫をご利用いただく場合は、主催者の責任において出展物を各会場のブースまで搬入いたします。
- ・台湾内指定倉庫までの輸送に関する費用は、各出展者のご負担となります。台湾内指定倉庫までの輸送事業者に関しては、主催者より紹介が可能です。実行委員会事務局までお問い合わせください。

■ 注意事項

- ・飲食物は、日本からの食品・飲料の輸入品につきまして、通常の輸入通関、検疫、品目により全量検査やサンプル検査等の規制がございます。また、台湾への輸送に関しては、台湾国内の『輸入者』が必要となります。台湾内に輸入者がいらっしゃらない場合は、実行委員会事務局より輸入者をご紹介することが可能です。
- ・出展物の輸入等の制限違反に関しては、主催者は一切の責任を負いませんので予めご了承ください。

■ 裕毛屋

- ・物産販売スペースには限りがありますが、販売商品の宣伝ツール（POP、ポスター等）を設置いただけます。ご希望の場合は、販売商品と一緒に国内倉庫へ納品をお願いいたします。

3-3 食品輸入規制について

■ 注意事項

【ノベルティで食品の提供をご検討される方へ】

- ・日本からの食料品の輸入品につきまして、2024年9月に規制が緩和され、一部条件付きとなるものの全ての食品が輸入可能となりましたが、輸入規制にご留意いただき、ご準備をお願い申し上げます。

【台湾の輸入規制措置の概要】（2024年9月25日）

https://www.maff.go.jp/j/export/e_info/attach/pdf/hukushima_kakukokuken_sa-80.pdf

食品等輸出に関するサイト

<https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/country.html>

輸入禁制品に関するサイト

https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/trade_02/#block2

なお、輸入に関する規制は当局の都合により変更となる場合がございます。その都度ご確認ください。



日本觀光物產博覽會